

OPTIC&PRICE À ST HILAIRE ST FLORENT (DEPT 49) :

DES LUNETTES AU PRIX D'INTERNET

ET LA QUALITE D'UN OPTICIEN MAINTENANT EN PHARMACIE

Trouver près de chez soi des lunettes à petit prix avec la qualité et le conseil d'un opticien ? C'est désormais possible avec la présence d'Optic&Price à St Hilaire St Florent, au sein de la pharmacie Guyot (27 rue de l'Ecluse 49400 St Hilaire St Florent). Il s'agit d'une vraie alternative de proximité pour bénéficier du meilleur des équipements optiques à prix réduits ! Le concept Optic&Price, conçu par Yves Morvan, Docteur en pharmacie et PDG du groupe DL Santé, bouscule en effet le monde de l'optique en France en proposant, en pharmacie, des produits d'optique de grande qualité à bas prix, tout en bénéficiant des conseils d'un opticien diplômé ! Une vraie révolution dans un secteur qui ne laissait, pour l'heure, que le choix entre des produits de qualité vendus en magasins à des coûts élevés d'un côté, ou des produits à bas prix vendus sur internet, mais de qualité non garantie et sans les conseils d'un opticien, de l'autre côté.

Concilier petits prix, grande qualité, conseil et proximité : c'est possible !

Face aux grandes enseignes d'optique et aux offres internet, « Optic&Price » ouvre une troisième voie très attendue en France.

Il s'agit, pour le grand public, de bénéficier à la fois des prix bas pratiqués sur le web, de la qualité des plus grands fabricants de verres et des conseils d'un expert de la vue dans un commerce de proximité.



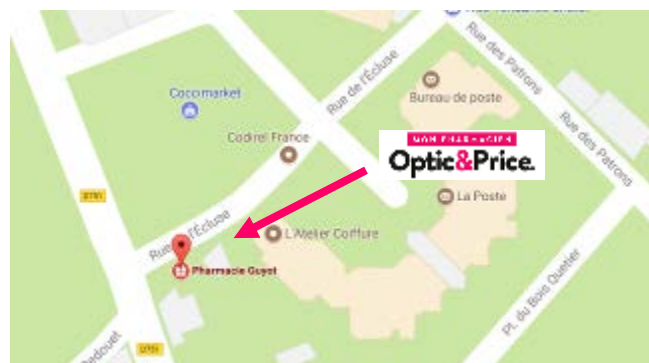
Ce nouveau concept « clé en main » est basé sur un principe simple et efficace, consistant à intégrer un opticien diplômé au sein d'un espace dédié à l'optique au cœur de la pharmacie. Pour les pharmaciens, il s'agit d'une révolution similaire à celle connue avec les génériques.

Une quinzaine de pharmacies adhèrent déjà au nouveau concept Optic&Price, lancé en 2016. D'ici la fin de l'année, l'enseigne s'est fixé comme objectif d'être présente dans une cinquantaine de pharmacies.

La première pharmacie Optic&Price à St Hilaire St Florent : un opticien de proximité disponible sans rendez-vous

Optic&Price est désormais présent dans la pharmacie Guyot à St Hilaire St Florent.

Aujourd'hui, en se rendant simplement dans leur pharmacie sans rendez-vous, les habitants peuvent trouver tous les services dont ils ont besoin pour bénéficier d'un équipement optique adapté à leur santé visuelle ... et à petit prix !



LE CONCEPT OPTIC&PRICE EN 5 POINTS CLÉS :

PRIX : les équipements optiques proposés par Optic&Price sont à très bas prix. Avec plus de 500 mutuelles partenaires, l'enseigne permet aux clients de bénéficier d'équipements de haute qualité sans reste à charge à financer sur une grande partie de la gamme.

QUALITÉ : les équipements optiques proposés par Optic&Price bénéficient de verres de très haute qualité, développés par un verrier internationalement reconnu. L'enseigne propose, en particulier, des verres progressifs procurant un confort de vue incomparable : les « Varifocus ».

CHOIX : Optic&Price propose un large choix de 700 montures, parmi lesquelles figurent les plus grandes Marques du marché. L'enseigne propose également une importante sélection de lunettes de lecture, de lentilles et des produits nettoyants.

CONSEIL : un opticien diplômé est disponible à plein temps dans chaque espace Optic&Price. Cet expert de la vue permet aux clients de la pharmacie de bénéficier des meilleurs conseils pour être guidés dans le choix de l'équipement optique répondant le mieux à leurs besoins et à leurs attentes.

PROXIMITÉ : le concept Optic&Price est développé dans les pharmacies, lieux de proximité où les professionnels de santé entretiennent une véritable relation de confiance avec leurs clients.

Que ce soit dans les zones urbaines ou rurales, avec Optic&Price, les consommateurs trouvent, près de chez eux, tous les services dont ils ont besoin pour bénéficier d'un équipement optique adapté à leur santé visuelle.

UNE SALLE DE CONTRÔLE VISUEL

Dans chaque pharmacie, l'opticien Optic&Price dispose d'un local, dédié au contrôle visuel des clients.

Ce box est équipé de tous les outils et matériels nécessaires à l'exercice de son métier, qu'il s'agisse de la réparation des montures, du nettoyage des lunettes ou de procéder à des contrôles visuels afin de fournir l'équipement optique le plus adapté.



MON PHARMACIEN

Optic&Price.

Un large choix pour des équipements de qualité 100% remboursés

Désormais, avec Optic&Price, les consommateurs ont l'opportunité de bénéficier, près de chez eux, d'un large choix parmi plus de 700 montures dont de nombreuses grandes marques équipées de verres de qualité procurant un grand confort visuel. L'enseigne travaille en effet en partenariat avec les plus grands noms de l'optique internationale afin de fournir une optique de qualité aux prix les plus bas.

Les prix très attractifs d'Optic&Price et son partenariat avec plus 500 mutuelles permettent aux clients de bénéficier d'équipements complets sans reste à charge. Les bénéficiaires de la CMU ont également la possibilité de profiter d'une véritable offre de qualité 100% prise en charge, avec un large choix de 200 montures !

SOMMAIRE

Optic&Price : un large choix optique de très haute qualité accessible au plus grand nombre

- Un choix optique complet avec plus de 700 montures et les plus grandes Marques p.4
- Les prix d'internet avec un confort visuel optimal et les conseils d'un opticien en plus p.4
- CMU : 200 montures au choix et une prise en charge à 100% p.5

Optic&Price : une présence légitime de l'optique dans les pharmacies

- Un service supplémentaire de proximité p.6
- Optic&Price : déjà une quinzaine de pharmacies engagées dans toute la France p.6
- Un espace 100% dédié à l'optique au sein de la pharmacie p.7
- Toute l'optique en pharmacie en un tour de main p.7

Optic&Price : une enseigne créée par le Groupe DL Santé

- DL Santé : 4e Groupement pharmaceutique de France p.8
- Un accompagnement des pharmacies adhérentes p.8
- Yves Morvan : un pharmacien à l'origine de DL Santé p.8

Optic&Price : Un large choix optique de très haute qualité accessible au plus grand nombre

Optic&Price s'est associée aux plus grands noms de l'optique afin de proposer une offre de haute qualité à prix très bas. Grâce à son partenariat avec un leader de l'optique en Europe, Optic&Price permet à ses clients de profiter notamment de prix négociés au plus bas.

Un choix optique complet avec plus de 700 montures et les plus grandes Marques

Avec Optic&Price, les consommateurs disposent d'un très large choix de 700 montures optiques et solaires, pour adultes et enfants, dans leur pharmacie.

Les clients ont le choix entre des montures de la Marque distributeur ou de grandes Marques comme Pierre Cardin, Converse, Ted Baker, Cacharel, Nike, Tommy Hilfiger, DKNY, Nina Ricci, Christian Lacroix, etc.



Les espaces Optic&Price proposent également un large éventail de lunettes de lecture, de lentilles et de produits nettoyants.

Les prix d'internet avec un confort visuel optimal et les conseils d'un opticien en plus

L'enseigne propose des verres apportant un confort visuel optimal, conçus par l'un des plus grands verriers mondiaux. Optic&Price propose en particulier les verres « Varifocus », des verres progressifs très performants et beaucoup moins chers que ses concurrents : à partir de 40 € le verre.

Les très bas prix pratiqués par l'enseigne et son partenariat avec plus de 500 mutuelles permettent aux clients de bénéficier d'équipements sans reste à charge sur une grande partie de la gamme.

Optic&Price propose en effet des montures dès 9 euros, offrant aux clients la possibilité d'accéder à un équipement progressif complet (montures+verres) de haute qualité à partir de seulement 89 euros.

CMU : 200 montures au choix et une prise en charge à 100%

Selon une étude du Crédoc, plus de 38% des bénéficiaires de la CMU ont un reste à charge à payer pour leur équipement optique et ce, malgré une prise en charge normalement à 100%. Avec Optic&Price, les pharmaciens sont en mesure de proposer une offre de qualité et 100% prise en charge aux bénéficiaires de la CMU. Ils bénéficient en effet d'un large choix parmi plus de 200 montures, des conseils d'un expert, de verres de qualité et de deux traitements offerts pour un confort optimal, anti-rayures et antireflets.



MON PHARMACIEN

Optic&Price.

ET SI VOS 
DE QUALITÉ
NE VOUS COÛTAIENT RIEN ?



RENSEIGNEZ-VOUS AUPRÈS DE
VOTRE PHARMACIEN
ET DE SON OPTICIEN DIPLÔMÉ

TROUVEZ LA PHARMACIE OPTIC&PRICE SUR OPTICANDPRICE.FR OU AU 02 53 39 03 12

Optic&Price, notre mission être dépensés, notre vision la qualité.

**NOTRE OBJECTIF :
ZÉRO DÉPENSE DE VOTRE POCHE***

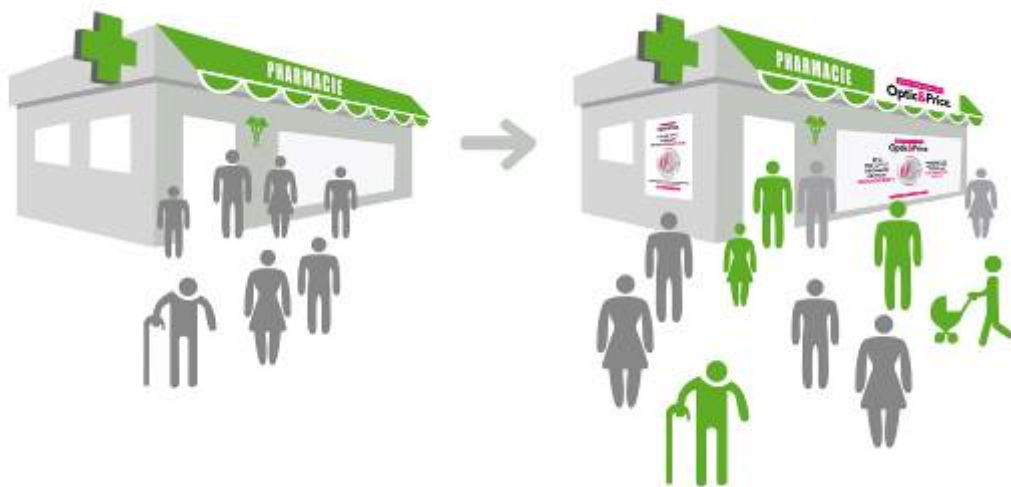
***AVEC OPTIC&PRICE 8 FOIS SUR 10, EN FONCTION DE
VOTRE MUTUELLE, NOUS POUVONS VOUS PROPOSER
DES LUNETTES DE QUALITÉ
SANS DÉPENSER UN EURO DE VOTRE POCHE.**

Optic&Price : une présence légitime de l'optique dans les pharmacies

Avec Optic&Price, l'optique fait son grand retour dans les pharmacies, où elle avait toute sa place jusque dans les années 60. L'optique est en effet une prestation de santé qui a toute sa légitimité au sein des pharmacies. Pour le pharmacien, elle constitue un moyen d'offrir un service supplémentaire à ses clients et un nouveau levier de croissance pour développer son activité.

Un service supplémentaire de proximité

Commerce de proximité, les pharmacies jouent un rôle majeur dans la vie des Français. Avec une densité moyenne d'une pharmacie pour 2 936 habitants¹ en France, le pharmacien est fréquemment le dernier professionnel de santé présent dans les zones les plus rurales. Il entretient souvent une réelle relation de confiance avec ses clients et, en proposant un espace Optic&Price dans sa pharmacie, il leur propose un service supplémentaire de qualité à bas prix pour répondre à leurs besoins de proximité, de conseil, de choix, de qualité et de prix.



Optic&Price : déjà une quinzaine de pharmacies engagées dans toute la France

Optic&Price est déjà implantée dans les pharmacies suivantes en France : à Saint-Hilaire-Saint-Florent (49), à Creteil (94) Sourdeval (50), Floirac (33), Migné-Auxances (86), La Bouëxière (35), Épinay sous Sénart (91), Bezons (95), Le Blanc Mesnil (93), Saint-Hilaire lez Cambrai (59), St Pierre des Corps (37) et Cognac(16)...

¹ Source : Ordre national des pharmaciens 2016

Un espace 100% dédié à l'optique au sein de la pharmacie

Aménagé de façon optimale par un architecte spécialisé mis à disposition par Optic&Price, l'espace optique ne nécessite que 3 mètres linéaires pour remplir ses fonctions dans la pharmacie. Le corner aménagé permet ainsi d'exposer une sélection des équipements optiques proposés. De plus, l'opticien dispose d'un local équipé afin d'effectuer les examens de vue, les réparations, réglages, nettoyages, etc.



Toute l'optique en pharmacie en un tour de main

Optic&Price propose un concept clé en main aux pharmacies : de l'aménagement de l'espace, au recrutement de l'opticien en passant par la gestion des stocks. Le pharmacien bénéficie d'un accompagnement complet et d'un moyen de créer du chiffre d'affaires additionnel sans prendre de risque.

La pharmacie bénéficie ainsi de l'appui d'un architecte pour aménager le nouvel espace Optic&Price de façon optimale. Optic&Price accompagne également le pharmacien pour recruter l'opticien qui intégrera son équipe. L'enseigne se charge de présélectionner les profils d'opticiens diplômés les plus adaptés aux attentes de la pharmacie. Une fois le recrutement effectué, Optic&Price se charge de sa formation initiale ainsi que de celle de l'équipe pharmaceutique.

Ensuite, Optic&Price reste aux côtés du pharmacien qui n'a pas de stock à financer, pas d'approvisionnement à prévoir, pas de risque d'invendus et pas de modèles à choisir. Un animateur assure également le suivi régulier du bon fonctionnement de l'espace.

De plus, chaque espace Optic&Price bénéficie de la communication globale de la Marque : opérations promotionnelles renouvelées tous les deux mois, PLV de comptoir et leaflets, vitrophanie, carte de vue, etc.

Optic&Price : une Marque du Groupe DL Santé

DL Santé : 4e Groupement pharmaceutique de France

Optic&Price est le dernier concept en date lancé par le groupement pharmaceutique DL Santé. Créé en 2001, DL Santé est né du désir d'innover et de se servir des compétences de la grande distribution pour les mettre au service de la pharmacie. Avec plus de 1800 adhérents, DL Santé est aujourd'hui le 4^e groupement pharmaceutique de France.

Dirigé par le Docteur en pharmacie, Yves Morvan, DL Santé a la volonté de préserver le pouvoir d'achat des clients des pharmacies, d'une part grâce à sa politique d'achat et d'autre part, par le biais de ces deux enseignes Pharm&Price, et, désormais, Optic&Price.

Un accompagnement des pharmacies adhérentes

DL Santé souhaite instaurer une réelle relation de confiance avec ses pharmacies adhérentes. Pour cela, DL Santé fait preuve de professionnalisme et de transparence. Il accompagne, tout au long de l'année, ses pharmaciens partenaires pour leur permettre de réaliser les meilleurs achats et de faire progresser leur chiffre d'affaires au maximum.

DL Santé s'engage à les informer sur le marché et sur les offres proposées par ses laboratoires partenaires, dans le but de leur permettre de profiter de véritables atouts concurrentiels.

Yves Morvan : un pharmacien à l'origine de DL Santé

Yves Morvan est Docteur en pharmacie et diplômé de l'Essec. Après plusieurs années d'expérience dans l'univers pharmaceutique au Royaume-Uni et en France, il crée Direct Labo en 2001. Il lance Pharm&Price en 2006 et Optic&Price en 2015.



Merci pour la mention OPTIC&PRICE

Adocom RP – Sandra, Anaïs, Jennifer et C^{ie}
Service de Presse de Optic&Price, vous remercient de votre attention.
Tél : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@adocom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM