

DES LUNETTES 100% REMBOURSEES C'EST DEJA POSSIBLE AVEC « OPTIC&PRICE » !

Emmanuel Macron l'a promis, d'ici la fin de son quinquennat en 2022, tous les Français pourront bénéficier de lunettes sans rien déboursier. Mais avoir des lunettes de qualité **100% remboursées** avec les conseils d'un opticien diplômé, c'est déjà possible dans 8 cas sur 10 avec « Optic&Price » !

Inutile donc d'attendre 2022 pour profiter de cette **offre optique** (montures+verres) de **grande qualité à moindre coût** et bénéficier des précieux conseils d'un **opticien diplômé** au sein d'un **espace de proximité** dédié à l'optique au cœur des **pharmacies**.

Ce concept révolutionnaire, proposé par « Optic&Price » est d'ores-et-déjà présent dans une vingtaine de pharmacies en France et s'est fixé pour objectif d'être déployé dans une centaine d'officines d'ici la fin de l'année. La liste des points de vente « Optic&Price » est disponible sur le site internet :



opticandprice.fr/trouver-un-point-de-vente

Les lunettes 100% remboursées : une réalité

Des opticiens Optic&Price témoignent

Benjamin, opticien Optic&Price à Saint-Pierre-des-Corps (37 – Indre et Loire), dans la pharmacie du Centre Commercial de La Rabaterie : « *Il y a quelques semaines, j'ai reçu une femme qui me disait que chez ses opticiens habituels, il lui restait toujours à payer entre 200 et 300 euros lorsqu'elle changeait de lunettes malgré sa très bonne mutuelle. Elle était myope, légèrement astigmatique et presbyte. Je lui ai fait un devis avec un équipement progressif de dernière génération, tout comme le traitement anti-reflet. Au total, le montant s'élevait à 500 euros. Avec son accord, nous avons fait une simulation avec sa mutuelle. Résultat, en venant chez Optic&Price, elle était entièrement remboursée car sa mutuelle ne lui laissait aucun reste à charge ! Elle était ravie et même surprise car elle n'a rien eu à déboursier. Je me suis occupée de tous les papiers pour qu'elle bénéficie du tiers payant. La cliente était enchantée et je me suis même ensuite occupé de l'équipement optique de son père, venu sur ses conseils !* »

Des lunettes de bonne qualité pour moins cher : c'est possible !

Avec « Optic&Price », concept développé par Yves Morvan, Docteur en pharmacie et PDG du groupe DL Santé, les Français n'ont plus aucune raison de renoncer à un équipement optique adapté à leur vue ! Ils ont la possibilité de bénéficier d'une véritable alternative de proximité pour bénéficier du meilleur des équipements optiques à prix réduits – avec pour objectif zéro reste à charge !

Petits prix, grande qualité, conseil et proximité : la révolution Optic&Price

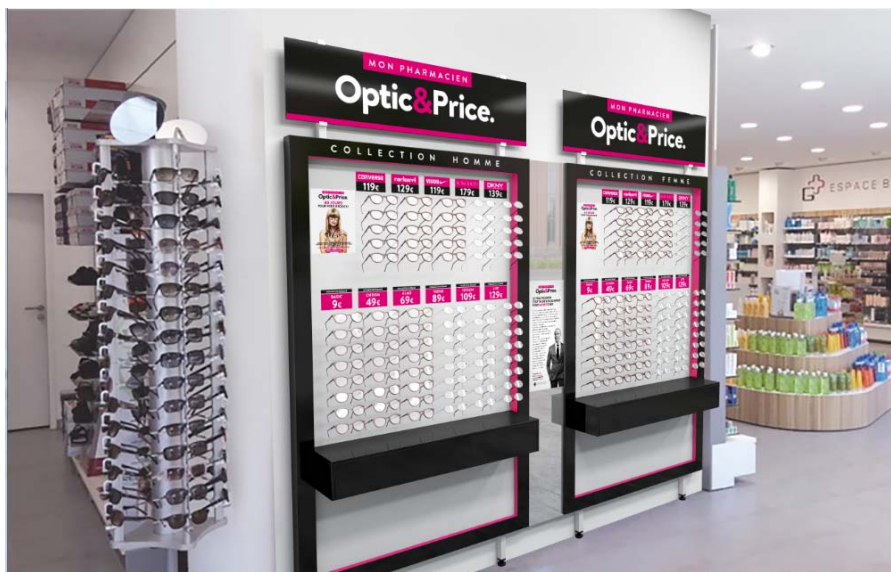
Face aux grandes enseignes d'optique et aux offres internet, « Optic&Price » ouvre une troisième voie très attendue en France.

Il s'agit, pour le grand public, de bénéficier à la fois des prix bas pratiqués sur le web, de la qualité des plus grands fabricants de verres et des conseils d'un expert de la vue dans un commerce de proximité.

Un large choix pour des équipements de qualité 100% remboursés

Désormais, avec Optic&Price, les consommateurs ont l'opportunité de bénéficier, près de chez eux, d'un large choix parmi plus de **700 montures** dont de nombreuses grandes marques équipées de verres de qualité procurant un grand confort visuel. L'enseigne travaille en effet en partenariat avec les plus grands noms de l'optique internationale afin de fournir une optique de qualité aux prix les plus bas.

Les prix très attractifs d'Optic&Price et son partenariat avec plus **500 mutuelles** permettent aux clients de bénéficier d'équipements complets sans reste à charge. Les bénéficiaires de la CMU ont également la possibilité de profiter d'une véritable offre de qualité 100% prise en charge, avec un large choix de 200 montures !



UNE SALLE DE CONTRÔLE VISUEL

Dans chaque pharmacie, l'opticien Optic&Price dispose d'un local, dédié au contrôle visuel des clients.

Ce box est équipé de tous les outils et matériels nécessaires à l'exercice de son métier, qu'il s'agisse de la réparation des montures, du nettoyage des lunettes ou de procéder à des contrôles visuels afin de fournir l'équipement optique le plus adapté.



LE CONCEPT OPTIC&PRICE EN 5 POINTS CLÉS

PRIX : les équipements optiques proposés par Optic&Price sont à très bas prix. Avec plus de 500 mutuelles partenaires, l'enseigne permet aux clients de bénéficier d'équipements de haute qualité sans reste à charge à financer sur une grande partie de la gamme.

QUALITÉ : les équipements optiques proposés par Optic&Price bénéficient de verres de très haute qualité, développés par un verrier internationalement reconnu. L'enseigne propose, en particulier, des verres progressifs procurant un confort de vue incomparable : les « Varifocus ».

CHOIX : Optic&Price propose un large choix de 700 montures, parmi lesquelles figurent les plus grandes Marques du marché. L'enseigne propose également une importante sélection de lunettes de lecture, de lentilles et des produits nettoyants.

CONSEIL : un opticien diplômé est disponible à plein temps dans chaque espace Optic&Price. Cet expert de la vue permet aux clients de la pharmacie de bénéficier des meilleurs conseils pour être guidés dans le choix de l'équipement optique répondant le mieux à leurs besoins et à leurs attentes.

PROXIMITÉ : le concept Optic&Price est développé dans les pharmacies, lieux de proximité où les professionnels de santé entretiennent une véritable relation de confiance avec leurs clients.

Que ce soit dans les zones urbaines ou rurales, avec Optic&Price, les consommateurs trouvent, près de chez eux, tous les services dont ils ont besoin pour bénéficier d'un équipement optique adapté à leur santé visuelle.

Merci pour la mention **OPTIC&PRICE**

Sandra, Jennifer, Anaïs et l'Équipe Adocom RP - Service de Presse d'OPTIC&PRICE,
vous remercient de votre attention.

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM