

Optic&Price.

LE SYSTEME DE SANTE AU CŒUR DES DEBATS POUR LA PRESIDENTIELLE

OPTIC&PRICE PRESENTE SA SOLUTION POUR DES LUNETTES DE QUALITE A MOINDRE COUT

DANS UN ESPACE DEDIE EN PHARMACIE AVEC L'AIDE D'UN OPTICIEN DIPLOME

Alors que 96% des Français s'accordent à dire que l'optique est trop chère¹ et que les candidats à la présidentielle présentent leurs mesures pour financer les dépenses de santé et réaliser des économies, Optic&Price présente une solution qui fonctionne !

Il s'agit d'un concept révolutionnaire, proposant des lunettes (montures verres) **de grande qualité à très bas prix**, tout en offrant les conseils d'un **opticien diplômé** au sein d'un **espace dédié** à l'optique au cœur des **pharmacies**.

Avec Optic&Price, les Français n'ont ainsi plus aucune raison de renoncer à un équipement optique adapté à leur vue ! Ils ont enfin la possibilité de bénéficier d'une véritable alternative de proximité pour bénéficier du meilleur des équipements optiques à prix réduits – avec pour objectif zéro reste à charge !

Le concept Optic&Price, conçu par Yves Morvan, Docteur en pharmacie et PDG du groupe DL Santé, ouvre en effet une troisième voie dans un secteur qui ne laissait jusqu'ici que le choix entre des produits de qualité vendus en magasins à des coûts élevés d'un côté, ou des produits à bas prix vendus sur internet, mais de qualité non garantie et sans les conseils d'un opticien, de l'autre côté.

**Concilier petits prix, grande qualité, conseil et proximité :
c'est possible !**

Face aux grandes enseignes d'optique et aux offres internet, « Optic&Price » ouvre une troisième voie très attendue en France.

Il s'agit, pour le grand public, de bénéficier à la fois des prix bas pratiqués sur le web, de la qualité des plus grands fabricants de verres et des conseils d'un expert de la vue dans un commerce de proximité.



¹ Enquête Optic&Price / CSA 2016

Un opticien diplômé au sein d'un espace dédié à l'optique au cœur de la pharmacie

Ce nouveau concept « clé en main » est basé sur un principe simple et efficace, consistant à intégrer un opticien diplômé au sein d'un espace dédié à l'optique au cœur de la pharmacie. Pour les pharmaciens, il s'agit d'une révolution similaire à celle connue avec les généralistes.

Une dizaine de pharmacies adhèrent déjà au nouveau concept Optic&Price, lancé très récemment. D'ici la fin de l'année, l'enseigne s'est fixé comme objectif d'être présente dans une centaine de pharmacies.

LE CONCEPT OPTIC&PRICE EN 5 POINTS CLÉS

PRIX : les équipements optiques proposés par Optic&Price sont à très bas prix. Avec plus de 500 mutuelles partenaires, l'enseigne permet aux clients de bénéficier d'équipements de haute qualité sans reste à charge à financer sur une grande partie de la gamme.

QUALITÉ : les équipements optiques proposés par Optic&Price bénéficient de verres de très haute qualité, développés par un verrier internationalement reconnu. L'enseigne propose, en particulier, des verres progressifs procurant un confort de vue incomparable : les « Varifocus ».

CHOIX : Optic&Price propose un large choix de 700 montures, parmi lesquelles figurent les plus grandes Marques du marché. L'enseigne propose également une importante sélection de lunettes de lecture, de lentilles et des produits nettoyants.

CONSEIL : un opticien diplômé est disponible à plein temps dans chaque espace Optic&Price. Cet expert de la vue permet aux clients de la pharmacie de bénéficier des meilleurs conseils pour être guidés dans le choix de l'équipement optique répondant le mieux à leurs besoins et à leurs attentes.

PROXIMITÉ : le concept Optic&Price est développé dans les pharmacies, lieux de proximité où les professionnels de santé entretiennent une véritable relation de confiance avec leurs clients.

Que ce soit dans les zones urbaines ou rurales, avec Optic&Price, les consommateurs trouvent, près de chez eux, tous les services dont ils ont besoin pour bénéficier d'un équipement optique adapté à leur santé visuelle.

UNE SALLE DE CONTRÔLE VISUEL

Dans chaque pharmacie, l'opticien Optic&Price dispose d'un local, dédié au contrôle visuel des clients.

Ce box est équipé de tous les outils et matériels nécessaires à l'exercice de son métier, qu'il s'agisse de la réparation des montures, du nettoyage des lunettes ou de procéder à des contrôles visuels afin de fournir l'équipement optique le plus adapté.



Un large choix pour des équipements de qualité 100% remboursés

Désormais, avec Optic&Price, les consommateurs ont l'opportunité de bénéficier, près de chez eux, d'un large choix parmi plus de 700 montures dont de nombreuses grandes marques équipées de verres de qualité procurant un grand confort visuel. L'enseigne travaille en effet en partenariat avec les plus grands noms de l'optique internationale afin de fournir une optique de qualité aux prix les plus bas.

Les prix très attractifs d'Optic&Price et son partenariat avec plus 500 mutuelles permettent aux clients de bénéficier d'équipements complets sans reste à charge. Les bénéficiaires de la CMU ont également la possibilité de profiter d'une véritable offre de qualité 100% prise en charge, avec un large choix de 200 montures !



Merci pour la mention **OPTIC&PRICE**

Sandra, Jennifer, Anaïs et l'Équipe Adocom RP - Service de Presse d'OPTIC&PRICE, vous remercient de votre attention.

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM